

L A T V I J A S R E P U B L I K A

**ZEMGALES PLĀNOŠANAS REĢIONS**

Katoļu iela 2b, Jelgava, LV-3001, reģ. Nr. 90002182529, tālr. (371) 63027549, fakss 63084949; e-pasts: zpr@zpr.gov.lv

**ATTĪSTĪBAS PADOMES**

**LĒMUMS**

Jelgavā

20.12.2022.

Nr.72.,

Prot.Nr.17.

#### Par grozījumiem ZPR 2022. gada budžetā

Lai nodrošinātu Zemgales plānošanas reģiona darbību un apstiprināto Zemgales plānošanas dokumentu izpildi, pamatojoties uz Zemgales plānošanas reģiona nolikumu, Zemgales plānošanas reģiona attīstības padome n o l e m j :

1. Palielināt ZPR 2022. gada budžeta ieņēmumus par ***112 043.00 EUR***(viens simts divpadsmit tūkstoši četrdesmit trīs *euro*).
2. Palielināt ZPR 2022. gada budžeta izdevumus par ***112 043.00 EUR***(viens simts divpadsmit tūkstoši četrdesmit trīs *euro*).).
3. Uzdot ZPR grāmatvedībai precizēt ZPR 2022. gada budžeta ieņēmumus un izdevumus, un sadalīt tos atbilstoši klasifikācijas kodiem saskaņā ar:

| **Nr.p.k.** | **Projekta, darbības jomas nosaukums** | **Ieņēmumi**  **+ / -** | **Izdevumi**  **+ / -** | **Pamatojums** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Pasažieru komercpārvadājumu ar taksometriem licences kartiņas izsniegšanai | 18 | 18 | Ieņēmumi par licenču izsniegšanu |
| 2 | LLI-425 „Daudzfunkcionālo centru kā vietējās kopienas sociālās iekļaušanas un attīstības virzītājspēka attīstība (Octopus)” | 29 861 | 29 861 | Vadošās iestādes atmaksa |
| 3 | LLI-483 - Unikālu dabas vērtību izmantošana kvalitatīvas dzīves vides un zaļā izzinošā tūrisma attīstīšanai/ Use of Unique Geological and Geomorphological Nature Values in the Development of Green Cognitive Tourism (GEOTOUR) | 51 061 | 51 061 | Vadošās iestādes atmaksa |
| 4 | LLI-447 „Starptautiskā kultūras tūrisma maršruta "Baltu ceļš" atpazīstamības veicināšana (Izzini Baltus)” | 31 103 | 31 103 | Vadošā partnera atmaksa |
| **KOPĀ** | | **112 043** | **112 043** |  |

1. Kontroli par lēmuma izpildi uzdot Zemgales plānošanas reģiona izpilddirektoram Valdim Veipam.

Padomes priekšsēdētājs A. OKMANIS

*Izsūtīt: lietā.*